



SNIPES ist einer der weltweit führenden Sneaker- und Streetwear-Retailer mit 750 Stores und fast 10.000 Mitarbeitenden in Europa und den USA. Wir begeistern unsere Kunden mit einem breit gefächerten Portfolio der angesagtesten Brands wie adidas, Jordan, Karl Kani, New Balance, Nike oder Vans sowie eigenen SNIPES Kollektionen und erfolgreichen Kollaborationen. Die Stores machen gemeinsam mit dem Onlineshop und einer Vertriebsagentur unser Kerngeschäft aus. Aber SNIPES ist mehr als das: Wir sind tief in der globalen Streetculture Community verwurzelt, arbeiten mit Schlüsselfiguren aus der Szene zusammen und engagieren uns insbesondere in den Bereichen Musik, Dance und Action Sports für talentierte Sportler oder kreative Künstler. Wenn du bereit bist, dich im Team neuen Herausforderungen zu stellen und Streetculture und Urban Fashion dein Ding ist, dann werde Teil der SNIPES Family!

Möchtest du Teil unseres Teams werden? Dann bewirb dich als

## Eventmarketing und Sponsoring Manager (m/w/d)

### Deine Aufgaben

- Eigenständige Planung, Konzeption und Organisation von Events in den Märkten der SNIPES SE
- Annahme, Durchführung und Kontrolle von Sponsoring Aktivitäten bei Festivals oder Events
- Umsetzung und Betreuung von lokalen und internationalen Culture sowie Community Aktivierungen wie z.B. der SNIPES Soundbooth
- Eigenverantwortliches Projektmanagement von Brandmarketing und Entertainment Aktivitäten in den Culture Bereichen, Musik, Sport und Mode
- Erstellung von projektbezogenen Unterlagen wie Verträgen, Reportings oder Präsentationen
- Kommunikation und Koordination mit internen und externen Schnittstellen im Rahmen der Projekte wie z.B. Social Media oder Artist & Athlete Relations
- Eigenverantwortliche Steuerung von Dienstleistern und Agenturen einschließlich Kosten- und Terminkontrolle

### Standort:

Cologne

### Arbeitsumfeld:

Zentrale

### Stelle frei:

ab sofort

### Benefits:

Weiterbildung / Jobticket / Personalrabatt / Urban Sports Club / Sporteinrichtungen / Kantine / mobiles Arbeiten / Events



## Unsere Anforderungen

- Abgeschlossenes Studium (Uni/ FH) mit Schwerpunkt Marketing, Event, Kommunikation und/oder Medien oder abgeschlossene Ausbildung als Veranstaltungskaufmann/ -frau
- Mindestens 1-2 Jahre Berufserfahrung in einer vergleichbaren Position im Bereich Eventmanagement und Marketing
- Ausgeprägte Kommunikationsfähigkeit und Durchsetzungskraft verbunden mit einer kreativen Denkweise sowie lösungsorientiertem Handeln
- Fließende Deutsch- und sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift, weitere Fremdsprachenkenntnisse wie z.B. Französisch sind ein Plus
- Szenekundig und vertraut mit den branchenspezifischen Medien/ Events in urban Musik, Sport, Tanz, Lifestyle und Fashion
- Hohes Maß an Belastbarkeit, Hands-on-Mentalität und Reisebereitschaft sowie Teamfähigkeit verbunden mit Planungs- und Organisationsgeschick
- Sicherer Umgang mit allen gängigen MS-Office und Mac OS X Programmen sowie Führerschein Klasse B

## Join the SNIPES Family!

Wir freuen uns auf deine Bewerbung! Ein paar Daten zu deiner Person sowie ein Lebenslauf reichen uns völlig aus!

### Kontakt



Katrin  
Reich  
HR-Team

[www.snipes.com/jobs](http://www.snipes.com/jobs)

Jetzt bewerben